

## Webinaari: Markkinakartoitus 2026 – mallit, työkalut ja dokumentointi käytännössä

### Ohjelma

---

#### **8.50 Webinaaritila avautuu**

#### **9.00–12.00 Markkinavuoropuhelu – mitä, milloin ja miksi?**

- Mitä markkinavuoropuhelu tarkoittaa ja mihin sillä pyritään?
- Hankintalakiuudistuksen vaikutus markkinavuoropuheluun
- Kilpailutuksen uusimisvelvoite, jos saadaan vain yksi tarjous
- Hankinnan jakaminen osiin
- Arvoltaan yli 10 miljoonan euron hankinnat

#### **Markkinavuoropuhelulla tavoitteisiin**

- Tunnista hankintaan liittyvät tavoitteesi
- Miten edistät markkinavuoropuhelulla tavoitteiden (laajemmat strategiset tavoitteet, kyseiseen hankintaan liittyvät tavoitteet) toteutumista
- Käytännön esimerkkejä, miten tavoitteita voi edistää markkinavuoropuhelussa

#### **Käytännön esimerkkejä erilaisista tavoista toteuttaa markkinavuoropuhelu**

- Miten pysyä ajan tasalla markkinoiden muutoksista?
- Markkinakartoituksen mallit: kevyt, kattava ja analyttinen
- Kuinka varmistaa tasapuolinen ja läpinäkyvä vuorovaikutus

#### **Juridiset reunaehdot hankinnan eri vaiheissa**

- Suunnitteluvaiheen avoimuus ja tasapuolisuus
- Tarjouspyynnön julkaisemisen jälkeiset rajoitukset
- Neuvottelumenettelyiden erot verrattuna kahdenkeskiseen markkinavuoropuheluun

#### **Dokumentoinnin merkitys ja hyvät käytännöt**

- Viestintä markkinoille markkinavuoropuhelun päätyttyä
- Miten dokumentoin ja perustelen tehdyn markkinakartoituksen

#### **Näkökulmia markkinavuoropuheluun**

- Toimittajan näkökulma
- Mitä puutteellisesta markkinakartoituksesta voi seurata?
- Oikeuskäytäntöä

#### **Yhteenveto**